

«Облака» могут отправить на свалку привычную модель предприятия



В Японии передовые компании любят снимать фильмы о том, как будет выглядеть бизнес их компании лет через десять. И это вовсе не «научная фантастика», а реальные планы действий и цели, которые японские компании стремятся реализовать. Что-то вроде видеопрезентации планов стратегического развития.

Когда мы с делегацией Союза ИТ-директоров были в Японии, нам рассказали о таком фильме, снятом десять лет назад японским оператором связи DoCoMo. Все, что могло показаться в момент появления фильма «далеким и нереализуемым будущим», на момент нашего посещения уже стало реальностью. Так что фильм о том, как будет выглядеть будущее через следующие десять лет, мы смотрели не просто с огромным, но и с практическим интересом.

Каково же это будущее с точки зрения DoCoMo? Средства коммуникации достигнут такого уровня, что в трехмерном виде можно будет получить изображение любого человека, причем без всяких специальных экранов. Мало того, будут передаваться не только звук и изображение, но, в том числе, и «элементы ощущений». Например, с помощью специ-

ального устройства вся информация о физическом состоянии больного будет в реальном времени передаваться доктору, который сможет оперативно ее проанализировать и принять решение. Хочу особо подчеркнуть: речь идет не просто об идеях или намерениях, а о технологиях, которые уже находятся в разработке и через десять лет станут реальностью.

На этом фоне разговоры о том, что «облачные» предприятия скоро станут доминировать, уже не выглядят фантазией. По мере того, как предприятия становятся «облачными», сотрудникам уже не нужно будет приходить в определенное здание для того, чтобы выполнять свою работу. Они могут делать ее там, где находятся в настоящий момент -- дома, в самолете, в другом городе. Кажется, что это эффективно для компании, можно снизить расходы на аренду помещений и поездки сотрудников. Но как это ни парадоксально, виртуализация предприятий приведет к гибели традиционной модели работы с человеческими ресурсами!

Производственное помещение или офис является «коммуникационным» элементом деятельности. Однако в «облачном» предприятий ситуация кардинальным образом изменится – необходимость в здании как элементе коммуникаций отпадет. У сотрудников появится больше свободного времени, они получат возможность заниматься не только своей основной, но дополнительной или общественной работой. Воспользовавшись свободой, сотрудник перестанет быть привязан только к одному «месту работы», к одному предприятию. Новая реальность «убьет» предприятия, в хорошем смысле этого слова – уничтожит их «рабовладельческое» право на время своего сотрудника.

В результате предприятия будущего станут нанимать не людей, и не их временной ресурс, как сейчас происходит при проектной организации работ, а их знания и опыт. Независимо от того, где сотрудники живут и работают. Предприятия будут решать конкретные задачи с использованием компетенции «облачных» специалистов.

Кто-нибудь спросит: к чему все эти фантазии? Думаю, что очень важно понимать, куда движется мир. Проектируя новые информационные системы, следует не забывать, что работать они будут, возможно, в совершенно других условиях. Однако сегодня большинство архитекторов ИТ-систем исходит из того, что «облачные» предприятия, будут по сути, такими же, как и сейчас, только вместо реальных – виртуальные офисы. Не думаю, что развитие окажется столь плоским.

Борис Славин,

*Директор по исследованиям
и инновациям компании «АйТи»*